COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 11 mars 2015

Mediametrie

L'audience de l'Internet mobile en France en décembre 2014

43,5% des mobinautes sur les sites marchands généralistes

Aujourd'hui plus d'un Français sur 2 (55,7%) se connecte chaque mois à l'Internet mobile. Cela représente 30,4 millions de mobinautes au 4ème trimestre 2014 soit 3,4 millions de plus qu'il y a un an.

En moyenne sur le mois, les mobinautes ont consulté 5,3 applications et ont visité 42,1 sites distincts.

En décembre 2014, 15 millions de mobinautes ont consulté au moins une application ou un site marchand généraliste sur leur mobile soit 43,5% des mobinautes. On compte ainsi 11% de mobinautes supplémentaires sur ces sites et applications par rapport à novembre 2014. En un an, la sous-catégorie « Sites marchands généralistes » a vu son audience augmenter de 4,4 millions de mobinautes uniques (+41%), preuve de l'essor et de la bonne santé du m-commerce.

Les mobinautes âgés de 25 à 34 ans sont particulièrement adeptes des « Sites marchands généralistes » sur mobile : plus d'1 sur 2 (56,9%) a consulté au moins un site ou application de cette sous-catégorie en décembre, soit 13,4 points de plus que la moyenne.

Plus de 9 mobinautes sur 10 (91,9%) ont visité au moins un site sur mobile et 86,2% au moins une application.
La mesure comprend 20 646 brands et 5201 applications.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de l'internet mobile en France en Décembre 2014



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Marques*

Rang	Marques B	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Google	22 818
2	Facebook	21 646
3	YouTube	18 725
4	Orange	11 331
5	Apple	10 736
6	Wikipedia	10 661
7	Dailymotion	9 916
8	Yahoo	8 206
9	Amazon	8 069
10	Samsung	7 597
11	PagesJaunes	7 457
12	Leboncoin.fr	7 344
13	Shazam	6 006
14	AccuWeather.com	5 408
15	Bouygues Telecom	5 402
16	King.com	5 328
17	Instagram	5 311
18	AlloCine	4 553
19	Deezer	4 261
20	Le Figaro	3 826

Marque ou Brand : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Sur le mois de décembre 2014, une livraison incomplète des données de logs opérateur a nécessité un retraitement des résultats. Les modélisations mises en œuvre ont permis de produire les résultats des Marques, Sites et Applications mais n'ont pas pu être appliquées au niveau Groupe. Ce classement n'est donc pas publié ce mois-ci.

* Ce classement ne prend pas en compte l'audience des sites et applications générée en https.

Source : Médiamétrie – Décembre 2014 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de l'internet mobile en France en Décembre 2014



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Sites*

Rang	Sites	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Facebook	21 485
2	Google	21 142
3	YouTube	17 422
4	Wikipedia	10 653
5	Dailymotion	9 911
6	Orange	8 855
7	Amazon	7 760
8	Leboncoin.fr	5 706
9	Apple	5 548
10	Bouygues Telecom	5 166
11	PagesJaunes	4 978
12	AlloCine	3 407
13	Le Figaro	3 376
14	L Equipe	3 260
15	France Televisions	3 252
16	Le Parisien	3 116
17	Cdiscount	3 086
18	Vimeo	2 982
19	Yahoo	2 921
20	WAT	2 844

Site : Un site est un ensemble d'URLs sur lequel un éditeur exerce une responsabilité éditoriale. La mesure mobile intègre les URLs des sites internet consultés à partir d'un téléphone mobile, qu'ils soient optimisés pour le téléphone ou non.

Sur le mois de décembre 2014, une livraison incomplète des données de logs opérateur a nécessité un retraitement des résultats. Les modélisations mises en œuvre ont permis de produire les résultats des Marques, Sites et Applications mais n'ont pas pu être appliquées au niveau Groupe. Ce classement n'est donc pas publié ce mois-ci.

* Ce classement ne prend pas en compte l'audience des sites et applications générée en https.

Source : Médiamétrie – Décembre 2014 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Applications*

Rang	Applications BS A	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	YouTube	10 808
2	Apple	8 646
3	Samsung	6 939
4	Yahoo	6 672
5	Google	6 458
6	Shazam	5 946
7	Orange	5 768
8	King.com	5 202
9	Instagram	4 738
10	AccuWeather.com	4 159
11	Deezer	3 873
12	PagesJaunes	3 269
13	Viber	3 188
14	Leboncoin.fr	2 768
15	Waze	2 642
16	Windows Phone	2 597
17	Tele Loisirs	2 558
18	Bouygues Telecom	2 302
19	La Chaine Meteo	2 223
20	Ksmobile.com	2 111

Application mobile : Une application mobile est un programme téléchargeable de façon gratuite ou payante et consultable à partir du système d'exploitation du téléphone. Dans la mesure mobile sont prises en compte les applications connectées au réseau opérateur (3G/4G) et consultées à partir d'un téléphone.

Sur le mois de décembre 2014, une livraison incomplète des données de logs opérateur a nécessité un retraitement des résultats. Les modélisations mises en œuvre ont permis de produire les résultats des Marques, Sites et Applications mais n'ont pas pu être appliquées au niveau Groupe. Ce classement n'est donc pas publié ce mois-ci.

* Ce classement ne prend pas en compte l'audience des sites et applications générée en https.

Source : Médiamétrie – Décembre 2014 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Définitions et méthodologie

Méthodologie

Innovation dans le monde de l'audience, la mesure de l'Internet mobile recense l'ensemble des connexions à l'internet mobile sur les réseaux de 3 opérateurs (Bouygues Telecom, Orange et SFR), modélise les autres opérateurs, et intègre une estimation statistique de la pratique en wifi.

Mesure de référence, la mesure d'audience de l'Internet mobile a été élaborée conjointement par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile), les opérateurs mobiles (Bouygues Telecom, Orange, SFR), Médiamétrie et l'ensemble des acteurs du marché publicitaire (UDA, UDECAM, Geste, SRI, MMA, Acsel).

Périmètre de la mesure

La mesure d'audience de l'Internet Mobile prend en compte les usages réalisés exclusivement à partir d'un téléphone mobile via un réseau de communication mobile (GPRS / UMTS).

En complément, les résultats prennent en compte, par une estimation statistique, les usages réalisés via un réseau wifi. Cette estimation repose sur les résultats d'un échantillon de sites et d'applications mobiles fournis par des opérateurs site-centric. Ces résultats permettent d'identifier le gain d'audience apporté par les connexions réalisées via un réseau wifi. Un coefficient est ainsi déterminé afin d'estimer l'audience consolidée wifi + réseaux opérateurs, à partir de l'audience sans wifi donnée par la mesure.

Sont mesurés : les sites Internet - adaptés au mobile ou non - et les applications mobiles communicantes (connectées au réseau de l'opérateur).

Pour des raisons de confidentialité ou de contrainte technique, les usages suivants ne font pas partie de la mesure : navigation en https (pages sécurisées sur les messageries par exemple) et navigation à partir du navigateur Opéra. Plusieurs applications et sites mobiles sont sécurisés au format https (réseaux sociaux, banques, assurances, mail, portails…). Leur audience peut ne pas être prise en compte intégralement dans la mesure d'audience.

Depuis les résultats de décembre 2013, le surf des abonnés « autres opérateurs » est modélisé dans la mesure. Le calcul du poids ainsi que du profil des autres opérateurs est réalisé sur la base de l'étude de cadrage Médiamétrie : Téléphonie et Services Mobiles. Les résultats « tous opérateurs » sont ainsi obtenus par l'application d'un coefficient statistique. Le niveau « tous opérateurs » est devenu le niveau de référence de la mesure.

Définitions

Mobinaute Dernier Mois : personne ayant effectué au cours du dernier mois au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile : consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile.

Visiteurs Uniques : Nombre total de personnes ayant visité un groupe, une marque, un site ou une application mobile au moins une fois pour la période concernée.

Source : Médiamétrie – Novembre 2014 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contact Presse :

Adélie Ménager
Tél : 01 71 09 93 18
amenager@mediametrie.fr